

Правила применения рекомендательных технологий

1. Акционерное общество «Точка» (ИНН: 9705120864, адрес: 109240, город Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 2/1, стр. 5, пом. I, эт 3, ком 4), далее – Общество, является владельцем сайта <https://tochka.com/> («Сайт»).
2. Владелец Сайта использует на Сайте рекомендательные технологии.
3. Настоящие Правила разработаны в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов, виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.
4. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
5. Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений:
 - данные о любых действиях пользователя на Сайте (клики, скроллы, переходы, отправки форм заявок, скачивание файлов и тд);
 - данные о любых запросах пользователя на Сайте;
 - IP адрес;
 - файлы cookies;
 - идентификатор пользователя, присваиваемый метрическими системами;
 - посещенные страницы;
 - количество посещений страниц;
 - информация о перемещении по страницам сайта (в т.ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта);
 - длительность пользовательской сессии;
 - точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на сайт);
 - точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты);
 - страна пользователя;
 - регион пользователя;
 - город пользователя;
 - часовой пояс, установленный на устройстве пользователя;
 - браузер пользователя;
 - ОС пользователя;
 - параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране);
 - дата и время посещения сайта;
 - источник перехода (UTM метка);
 - значение UTM меток от source до content;
 - метрические данные;
 - данные сетевого трафика.

6. Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов:
 - для генерации трафика на страницы сайта tochka.com, а также для отслеживания переходов и действий внутри сайта используются сторонние технологии, такие как Яндекс.Метрика, Flocktory, Top.Mail.ru;
 - внутренняя технология Big-Bro используется для отслеживания переходов и действия пользователя внутри всех сервисов Банка для выявления заинтересованности пользователей в продукте, предпочтений конкретного клиента и составления его портрета;
 - сведения о действиях пользователей веб-сайта обрабатываются для совершенствования продуктов и услуг Банка, определения предпочтений пользователя, предоставления целевой информации по продуктам и услугам, анализа и настройки рекламы.
7. Пользователями этих данных являются сотрудники Общества (маркетологи, аналитики, менеджеры продукта и другие вовлеченные лица), а так же SEO-партнеры - для индексации и ранжирования страниц Банка в поисковых системах, удобства нахождения клиентами нужных страниц (Партнеры используют обезличенные агрегированные данные из Яндекс Метрики, отслеживая число визитов и количество выполненных целевых действий на страницах сайта).
8. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты АО «Точка»: bank@tochka.com.